

RAPORTARE ȘTIINȚIFICĂ - PROXIMITATE FĂRĂ DENSITATE

Contract nr. 122./2025; etapă nr. 1/2025; titlu proiect; PROWD - PROXIMITATE FĂRĂ DENSITATE

Etapă „Fundamenta Proximității – Analiza și Planificarea Tranziției” a avut ca obiectiv generarea unui cadru analitic solid pentru **adaptarea modelului 15-Minute City la zone urbane cu densitate redusă**. Activitățile 1.1 și 1.2 au fost realizate integral, incluzând cartografierea a 20 de inițiative europene relevante pentru proximitate urbană, urmată de analiza aprofundată a celor 12 inițiative selectate, proces coordonat științific de URBAN2020. Aceste rezultate au permis evaluarea multidimensională a practicilor existente (ecologic, economic, social), identificarea elementelor transferabile și fundamentarea scenariilor ce vor ghida etapele următoare ale proiectului. În paralel, activitățile 1.5, 1.3, 1.6 și 1.7 au asigurat infrastructura strategică și operațională a comunicării proiectului, prin elaborarea Strategiei de Comunicare, definirea identității vizuale și lansarea website-ului multilingv al proiectului (prowdproject.com). Totodată, în cadrul Act. 1.4, a fost realizată vizita de studiu / întâlnirea transnațională din Roma, care a permis alinierea metodologică, validarea criteriilor de analiză și clarificarea procesului de selecție a siturilor pilot. Etapa prezintă un grad de realizare de 100%, toate obiectivele fiind îndeplinite conform calendarului.

Toate livrabilele prevăzute în etapa 1 au fost realizate integral în cadrul activităților A4 și A3: raportul de cartografiere (Act. 1.1), analiza aprofundată a inițiativelor (Act. 1.2), Strategia de Comunicare (Act. 1.5) și setul complet de materiale vizuale și suporturi grafice aferente identității proiectului (Act. 1.3 și 1.6). Operaționalizarea canalelor de comunicare prin lansarea website-ului multilingv și activarea conturilor sociale (Act. 1.7) a asigurat atingerea indicatorilor de vizibilitate, generând o prezență online timpurie și coerentă. Activitatea 1.4 a confirmat dimensiunea transnațională a proiectului prin organizarea Kick-off Meeting-ului din Roma, unde au fost discutate procedurile științifice, aspectele administrative și integrarea fluxurilor de lucru. Progresul este în conformitate cu planificarea inițială, fără întârzieri sau abateri, iar justificarea cheltuielilor corespunde livrabilelor și rezultatelor obținute. Etapa oferă o platformă solidă pentru continuarea activităților de analiză urbană, definirea scenariilor aplicative și mobilizarea actorilor locali în următoarele faze. În prima etapă a proiectului PROWD au fost consolidate bazele conceptuale, metodologice și operaționale ale procesului de tranziție către modelul 15-Minute City pentru zone urbane cu densitate redusă. Prin derularea Activităților 1.1 și 1.2 au fost identificate 20 de inițiative europene relevante și au fost analizate în profunzime 12 dintre acestea, oferind un set robust de referințe pentru adaptabilitate, replicabilitate și construcția scenariilor locale. URBAN2020 a contribuit direct la dezvoltarea metodologiei comparative, la evaluarea multidisciplinară și la integrarea rezultatelor în structura științifică a WP1. În paralel, componenta de comunicare a proiectului a fost complet pusă în funcțiune prin realizarea Strategiei de Comunicare și Diseminare, dezvoltarea materialelor grafice, stabilirea identității vizuale și lansarea website-ului oficial al proiectului (prowdproject.com), disponibil în șase limbi și conectat cu rețelele sociale partenere.

Director Proiect, Pietro Elisei



DENUMIRE ETAPĂ

Descriere etapa, rezultate preconizate si obținute

Prima etapă a proiectului – Fundația Proximității: Analiza și Planificarea Tranziției, a avut ca obiectiv principal **construirea cadrului conceptual și operațional necesar** pentru dezvoltarea ulterioară a demersurilor PROWD în zonele urbane cu densitate redusă. Activitățile realizate în această etapă au vizat consolidarea fundamentului teoretic al conceptului de oraș de 15 minute (15 minute city) și adaptarea acestuia la realitățile specifice **Low Density Urban Areas**, prin colectarea, sistematizarea și analiza critică a inițiativelor relevante la nivel european și internațional. Prin efortul comun al consorțiului, această etapă a produs **o bază analitică solidă, esențială** pentru fazele de experimentare și co-creare ce vor urma în zonele demonstrative ale proiectului.

În cadrul activităților 1.1 și 1.2, **Cartografierea și selecția inițiativelor relevante pentru 15mC**, respectiv **Analiza detaliată a inițiativelor relevante pentru 15mC**, coordonate de Metropolitan Research Institute și UNIROMA3 unde Asociația URBAN 2020 și-a dat largul concurs, s-a realizat un demers amplu de cercetare documentară și cartografiere a inițiativelor care reflectă cele șase dimensiuni ale conceptului 15mC. Procesul a inclus o analiză critică a literaturii de specialitate și a cazurilor de bune practici privind mobilitatea sustenabilă, reorganizarea funcțională a cartierelor, dezvoltarea serviciilor de proximitate și implicarea comunitară. URBAN2020, în colaborare cu partenerii internaționali, a contribuit substanțial la definirea metodologiei de selecție, identificând și propunând inițiative cu relevanță directă pentru caracteristicile și provocările celor patru zone demonstrative ale proiectului.

Activitatea 1.3 a reprezentat o etapă aprofundată de analiză calitativă, axată pe cele douăsprezece inițiative selectate, evaluând atât elementele lor de succes, cât și limitările și blocajele întâmpinate în implementare. Analiza a inclus perspective legate de sustenabilitatea soluțiilor, impactul lor socio-economic și potențialul de transfer, fiind completată de interviuri semi-structurate cu actori implicați direct în aceste inițiative. Contribuția URBAN2020 a vizat integrarea acestor rezultate într-o viziune coerentă pentru etapele următoare ale proiectului, în special în pregătirea scenariilor locale din pachetul de lucru cu numărul 4, conform aplicației de proiect originale și a proceselor participative aferente intervențiilor pilot.

În paralel cu activitățile din WP1, etapa a inclus și demersurile asociate Taskului 2.1, care a presupus **o analiză comparativă a guvernancei metropolitane în cele patru zone ale proiectului**. Studiul a investigat structurile instituționale, competențele administrative și mecanismele de coordonare existente la nivel regional, metropolitan, municipal și sub-municipal, oferind o imagine clară asupra provocărilor și oportunităților de implementare a tranziției către modelul 15mC. URBAN2020 a contribuit prin colectarea datelor la nivelul ariei metropolitane București-Ilfov și prin corelarea acestora cu tendințele observate în celelalte metropole europene incluse în proiect.

În ansamblu, etapa s-a încheiat cu atingerea tuturor obiectivelor planificate, în pofida unor întârzieri punctuale generate de partenerii responsabili pentru coordonarea

WP1. URBAN2020 și-a îndeplinit integral responsabilitățile, contribuind activ la consolidarea fundamentului analitic și metodologic necesar pentru tranziția către proximitate în zonele urbane cu densitate redusă și pentru implementarea coerentă a etapelor ulterioare ale proiectului PROWD.

În cadrul acestei etape, activitățile au fost implementate conform planificării operaționale, cu participarea URBAN2020 în calitate de partener contribuabil la toate sarcinile relevante. Activitatea 1.1, dedicată cartografierii și selecției inițiativelor reprezentative pentru modelul orașului de 15 minute, a avansat în strânsă colaborare cu liderii de pachet de lucru fiind realizată o analiză amplă a proiectelor comunitare și a inițiativelor finanțate european, din care au fost identificate și selectate 12 inițiative de referință. Ulterior, în cadrul Activității 1.2, aceste inițiative au fost analizate în profunzime, cu accent pe relevanță, replicabilitate și adaptabilitate la zone urbane cu densitate redusă, contribuind direct la fundamentarea scenariilor ce vor fi dezvoltate în etapele următoare.

Etapă a inclus și contribuții la Activitățile 1.3, 1.4 și 1.5, respectiv elaborarea materialelor de comunicare, pregătirea vizitei de studiu transnaționale și dezvoltarea strategiei de comunicare și diseminare. URBAN2020, ca responsabil pentru comunicare, a coordonat procesul de definire a obiectivelor, mesajelor cheie și instrumentelor digitale, asigurând în același timp alinierea tuturor partenerilor la standardele de diseminare impuse de proiect și de Secretariatul Driving Urban Transitions. În paralel, în cadrul WP2, a fost realizată și analiza comparativă a structurilor de guvernanță metropolitană (Activitatea 2.1), document ce completează analiza de ansamblu a contextului urban, instituțional și teritorial în cele patru arii pilot. Deși unele întârzieri au fost înregistrate din cauza decalajelor partenerilor coordonatori (MRI – activitățile 1.1 și 1.2), toate livrabilele aferente vor fi finalizate până în decembrie 2025 și atașate la prezentul raport.

ACTIVITĂȚI ETAPĂ

Activitatea 1.1 - Cartografierea și selecția inițiativelor relevante pentru 15mC

Activitatea 1.1 - Cartografierea și selecția inițiativelor relevante pentru orașul de 15 minute, a avut ca obiectiv principal identificarea și selectarea unui portofoliu coerent de inițiative europene și internaționale care reflectă aplicarea principiilor orașului de 15 minute, în contexte urbane de tip *low density urban areas* adică zone urbane care au densitate scăzută. Procesul a priorizat inițiative comunitare, proiecte finanțate prin programe europene și intervenții integrate care abordează proximitatea funcțională, accesul echitabil la servicii și mobilitatea sustenabilă. Această etapă constituie fundamentul analitic necesar pentru dezvoltarea ulterioară a scenariilor locale din cadrul PROWD și pentru stabilirea unor modele de transfer adaptabile la diversitatea teritoriilor metropolitane implicate.

Cartografierea / maparea a fost realizată în strânsă colaborare cu toți partenerii care formează consorțiul internațional și au fost implicați în activitate asigurând o acoperire echilibrată a inițiativelor din diferite regiuni europene. Printr-un proces sistematic de scanare documentară, revizuire comparativă și validare internă, au fost

identificate inițial 20 de proiecte relevante, care ulterior au fost filtrate și analizate în raport cu criterii precum relevanța pentru 15mC în LDUA, gradul de inovare, complexitatea abordării și potențialul lor de replicare. Această filtrare progresivă a permis o selecție coerentă și argumentată a celor mai relevante practici.



Figura 1 - Copertă Livrabil 1.1 aferent activității 1.1 Cartografierea și selecția inițiativelor relevante pentru 15mC

URBAN2020 a avut rolul de a sprijini definirea metodologiei și sprijinirea documentației coerente a inițiativelor analizate. Contribuția a constat în dezvoltarea criteriilor de selecție, colectarea datelor, verificarea surselor și integrarea perspectivelor actorilor urbani relevanți. În plus, URBAN2020 a asigurat corelarea activității cu obiectivele generale ale proiectului PROWD, pentru a se asigura că selecția inițiativelor este nu doar reprezentativă, ci și utilă pentru etapele ulterioare de analiză și co-creație.

Procesul de selecție al celor 12 inițiative a implicat o evaluare aprofundată a conținutului, rezultatelor și impactului acestora asupra proximității urbane, mobilității de zi cu zi și serviciilor accesibile în comunități. Această analiză a subliniat modul în care fiecare inițiativă contribuie la principiile care fundamentează orașul de 15 minute, oferind totodată o perspectivă asupra diverselor modele de guvernare, participare comunitară și integrare funcțională. Inițiativele selectate au devenit studii de referință, în continuarea proiectului PROWD, pentru înțelegerea și dezambiguizarea mecanismelor de tranziție în zonele urbane cu densitate scăzută.

Rezultatele activității sunt esențiale pentru structura generală a proiectului, întrucât materialele colectate și sintetizate servesc ca bază științifică pentru analizele din WP1 și ca resursă operațională pentru definirea strategiilor de transfer din WP4. Prin acest demers, proiectul PROWD își consolidează capacitatea de a genera recomandări fundamentate pe evidențe și de a propune soluții care pot fi adaptate la contextul fiecărui oraș participant.

Această activitate reprezintă un pilon central în construcția „Fundăției Proximității”, deoarece documentează stadiul actual al implementării principiilor 15mC, identifică bune practici și trasează direcțiile analitice care vor ghida procesele ulterioare de co-creație, pilotare și politici. Contribuția URBAN2020 și colaborarea strânsă a consorțiului internațional asigură coerența, relevanța și utilitatea rezultatelor pentru întreg parcursul proiectului.

În cadrul acestor teritorii periurbane și rurale, în care mobilitatea, accesibilitatea și relațiile sociale se structurează diferit față de centrele urbane, în loc să impună un ideal morfologic (greu și costisitor de atins) PROWD, propune o abordare orientată pe înțelegerea “ecosistemelor cotidiene” ansambluri de practici, rutine, destinații și dependențe care modelează viața de zi cu zi în zone urbane cu densitate scăzută. Această abordare permite identificarea „punctelor de fricțiune” (în acces la servicii, în mobilitate, în interacțiuni comunitare) dar și a „punctelor de reziliență” care pot susține transformări treptate ale teritoriului fără a forța o reconfigurare structurală radicală.

Un element central este reprezentat de mobilitatea rațională, nu doar cea funcțională. În zonele de densitate redusă, mobilitatea nu este doar un mijloc de a ajunge la servicii, ci și o condiție pentru menținerea rețelelor afective, profesionale și familiale distribuite pe un teritoriu extins. În aceste contexte, reducerea mobilității nu este neapărat un obiectiv realist sau dezirabil. În schimb, îmbunătățirea calității și diversității opțiunilor de mobilitate, inclusiv mobilitate partajată, digitală sau în rețele

multimodale poate produce beneficii sociale și ecologice fără a compromite conectivitatea interpersonală.

PROWD introduce conceptul de *proximities in motion*, recunoscând că apropierea în zone de tip Low Density Urban Areas este mai degrabă un proces (rezultatul unor practici și infrastructuri) decât o caracteristică fizică a spațiului. Asta înseamnă că proximitatea poate fi „produsă” prin servicii mobile, infrastructuri digitale, micro-hub-uri temporare, programe comunitare itinerante, sau prin coordonarea inteligentă a transportului. Astfel, proximitatea nu rămâne dependentă strict de densitate sau mix de funcțiuni, ci devine un rezultat al designului serviciilor și al inovării comunitare.

Totodată, **analiza critică a orașului de 15 minute relevă riscul ca politicile centrate excesiv pe apropiere fizică să minimalizeze importanța „proximităților sociale”, relațiile de încredere, sentimentul de apartenență, colaborarea și suportul reciproc.** Aceste dimensiuni sunt esențiale în zonele periferice, unde infrastructura socială informală compensează frecvent lipsa unor servicii formale. În multe comunități din aceste tipuri de zone, proximitatea funcționează chiar în condiții de distanță mare, datorită coeziunii comunitare. Astfel, PROWD explorează cum poate fi consolidată această infrastructură socială fără a impune modele urbane incongruente.

Un aspect critic este riscul de a cere cartierelor sau așezărilor să devină autosuficiente, deoarece acest lucru poate pune presiune pe resurse locale deja limitate, afectând capacitatea administrațiilor mici de a furniza servicii. Mai mult **cerința de a asigura toate funcțiile în „în 15 minute” poate genera inechități** dacă nu este însoțită de politici de sprijin, finanțare adecvată și adaptare contextuală. PROWD investighează cum pot fi dezvoltate **„arhitecturi colaborative”** între municipalități, furnizori de servicii, comunități și actori economici, astfel încât proximitatea să devină un rezultat distribuit, nu o responsabilitate unilaterală.

Proiectul nu urmărește replicarea fidelă a unui model urban proiectat pentru contexte dense, ci dezvoltarea unui cadru conceptual și operațional care să valorifice specificațiile teritoriilor cu densitate redusă. Aceasta include cartografierea tipologiilor de LDUA, definirea seturilor de criterii pentru proximity-readiness, co-crearea unei colecții de micro-intervenții aplicabile și elaborarea unor recomandări politice scalabile. Prin acest demers, PROWD contribuie la **tranziția de la „orașul de 15 minute” ca normă universală** către o familie de modele de proximitate contextualizate, flexibile și centrate pe oameni.

Activitatea 1.2 - Analiza detaliată a inițiativelor pentru 15mC

Activitatea 1.2 aprofundează analiza celor 12 inițiative selectate în etapa anterioară, având rolul de a identifica mecanismele, factorii de succes și provocările asociate tranziției către modelul orașului de 15 minute în zone urbane cu densitate redusă. Această analiză reprezintă o etapă critică în cadrul WPI, deoarece trece de la o **cartografiere descriptivă la o evaluare aprofundată, integrând perspective teoretice, metodologice și practice.** Întrucât PROWD redefineste conceptul de proximitate pentru LDUA, activitatea examinează modul în care inițiativele funcționează în

contexte caracterizate de fragmentare spațială, dependență de automobil sau conectivitate bazată pe rețele extinse de transport.

Construind pe rezultatele livrabilelor anterioare, în special D1.1 și D1.2, această activitate aplică o metodologie mixtă, combinând analiza documentară cu observații de teren și contribuții ale actorilor locali, pentru a obține o înțelegere nuanțată a fiecărui caz. Procesul se bazează pe definirea specifică a inițiativelor „neconvenționale” pentru LDUA, incluzând soluții ce integrează servicii multiple în același loc, intervenții comunitare, utilizări adaptive ale terenurilor private și sisteme de mobilitate flexibilă. Această abordare permite investigarea nu doar a implementării fizice, ci și a dimensiunilor sociale, organizaționale și digitale care contribuie la „hibridizarea proximității”.



Figura 2 - Copertă Livrabil 1.2 aferent activității 1.2 Analiza detaliată a inițiativelor relevante pentru 15mC

Activitatea analizează inițiative provenite din șase țări europene, reprezentând trei tipologii distincte de zone urbane cu densitate redusă: modelul „*hub-and-spoke*” ancorat social, sprawl-ul funcțional fragmentat și rețeaua de proximitate-în-tranzit. Fiecare inițiativă este evaluată prin prisma capacității sale de a crea ecosisteme zilnice funcționale, de a reduce „sărăcia de mobilitate” și de a răspunde nevoilor populațiilor vulnerabile care se confruntă cu limitări în accesarea serviciilor de bază. Analiza urmărește și modul în care aceste inițiative au reușit să depășească constrângerile specifice densității reduse, fie prin consolidarea infrastructurilor sociale, fie prin digitalizare, fie prin activarea rețelelor comunitare.

Pe lângă investigarea în detaliu a fiecărei inițiative, activitatea urmărește să identifice lecții transferabile și potențiale bariere pentru replicare în cele patru situri demonstrative PROWD: București, Lisabona, Roma și Vilnius. Sunt analizați factori precum implicarea actorilor locali, sustenabilitatea financiară, scalabilitatea soluțiilor, adaptabilitatea la contexte metropolitane diverse și compatibilitatea cu politicile urbane existente. Această perspectivă permite conturarea unui cadru coerent pentru dezvoltarea viitoarelor scenarii din etapele 2 și 3, facilitând **procesul de co-decizie al tranzițiilor către ecosisteme de proximitate adaptate zonelor urbane cu densitate scăzută**.

În cadrul activității URBAN 2020 colaborează strâns cu partenerii consorțiului pentru a valida rezultatele analizei și a integra contribuțiile acestora în evaluarea finală. Activitatea reprezintă o etapă fundamentală pentru fundamentarea strategiilor de transfer și replicare, constituind baza de cunoaștere ce va ghida pașii ulteriori de experimentare, testare și adaptare locală în cadrul PROWD. Rezultatele sale vor alimenta direct procesele de planificare participativă și vor contribui la formularea unor soluții fezabile și echitabile pentru tranziția către orașe de 15 minute în contexte urbane cu densitate redusă.

Analiza celor 30 de inițiative identificate prin procesul de cercetare multi-sursă reprezintă fundamentul metodologic pentru delimitarea celor 12 inițiative far incluse ulterior în fișele concise de tip ID. Această etapă se bazează pe un cadru de evaluare structurat, prin care fiecare inițiativă a fost clasificată după **criterii geografice, tipologic-funcționale și de aliniere conceptuală** la viziunea PROWD privind proximitatea adaptată zonelor urbane cu densitate redusă. Acest cadru metodologic a permis comparabilitatea inter-cazuri și a constituit punctul de plecare pentru filtrarea inițiativelor în raport cu obiectivele proiectului, mai ales în ceea ce privește relevanța pentru contextul proximității hibride și necesitatea de a adapta principiile orașului de 15 minute la teritorii fragmentate și slab conectate.

Evaluarea sistematică a inițiativelor a urmărit dimensiuni critice pentru înțelegerea aplicabilității lor în zonele de tip low density: diversitatea infrastructurilor sociale activate, capacitatea de integrare a funcțiilor urbane, intensitatea participării comunitare și existența unor inițiative de sprijin care facilitează procesele colaborative de transformare urbană. În special, analiza a pus accent pe modul în care inițiativele adresează caracteristici precum fragmentarea spațială, infrastructura socială deficitară și gradul ridicat de dependență de automobil, trăsături definitorii pentru zone urbane cu densitate redusă. Această abordare a permis **identificarea**

mecanismelor prin care proximitatea poate fi produsă chiar și în contexte teritoriale în care densitatea și mixitatea sunt structural reduse.

Din perspectiva tipologiilor de tip low density urban areas, analiza a integrat trei categorii definitorii, modelul „socially-anchored hub-and-spoke”, „functionally fragmented sprawl” și „proximity-in-transit network”. Această clasificare a evidențiat modul în care configurațiile teritoriale influențează strategiile de proximitate și modul în care diferite tipuri de inițiative reușesc să creeze ecosisteme funcționale adaptate particularităților locale. Diversitatea geografică a inițiativelor, provenind din Italia, Portugalia, Franța, Germania, Polonia, România, Suedia, Lituania și din proiecte transfrontaliere, asigură o reprezentativitate extinsă și permite o înțelegere comparativă între contexte socio-spațiale europene și non-europene.

Procesul de prioritizare a celor 12 inițiative far a utilizat o grilă analitică flexibilă, dar metodologic coerentă, care a evaluat: tipurile de activități generatoare de proximitate socială, durata inițiativei (de la intervenții temporare la structuri consolidate), modelul organizațional și de management al terenului, modelul financiar (profit, non-profit, finanțare publică), rețelele activare (locale sau trans-scalare), configurarea spațiilor de proximitate și influența densității populației și a accesibilității asupra funcționării inițiativelor. Această abordare granulară a permis filtrarea inițiativelor capabile să ofere lecții transferabile pentru low density urban areas și să alimenteze procesul de construcție a scenariilor din WP4.

Cele 30 de inițiative analizate acoperă un spectru larg de funcțiuni urbane: educație, cultură, mobilitate, alimentație, economie circulară, sănătate, ocupare, și demonstrează multiple moduri de operaționalizare a proximității. Inițiative precum Parsec Cooperative (Roma), Lumen (Florence), Conca d'Oro (Bassano del Grappa), Supergrätzl Lichtental (Viena), Naujoji Vilnia (Vilnius) sau ÎnCotroceni (București) constituie exemple relevante de activare comunitară într-o varietate de contexte, în timp ce proiectele transfrontaliere precum TuneTo15, PROXIMITIES sau InPUT ilustrează abordări sistemice aplicate la scară metropolitană sau inter-metropolitană. Această varietate demonstrează amplitudinea posibilă a proximității, de la inițiative mici, autonome, până la strategii integrate la scară largă.

În final, analiza sistematică a permis nu doar selecția celor 12 inițiative, ci și construirea unei matrice interpretative care poziționează fiecare inițiativă în raport cu provocările și oportunitățile specifice low density urban areas. Acest corpus analitic constituie fundamentul pentru elaborarea Livrabilului D1.3, în care inițiativele vor fi investigate în profunzime prin studiile de caz detaliate. Totodată, structura analitică dezvoltată în D1.2 reprezintă o resursă metodologică cheie pentru etapele ulterioare ale proiectului, sprijinind co-designul soluțiilor locale și replicarea modelelor de proximitate în siturile demonstrative din Roma, Lisabona, București și Vilnius.

Activitatea 1.3 - Materiale de comunicare, materiale printabile

Activitatea 1.3, derulată în cadrul Pachetului de Lucru 7 (conform versiunii originale a aplicației), a avut ca obiectiv principal definirea, structurarea și implementarea

identității vizuale oficiale a proiectului PROWD, precum și pregătirea materialelor suport necesare pentru activitățile de comunicare și diseminare. URBAN2020 a fost responsabil de conceperea și realizarea integrată a acestor materiale, în vederea asigurării unei imagini unitare și coerente a proiectului în toate mediile de prezentare, interne și externe.

În acest sens, URBAN2020 a elaborat un manual de identitate vizuală (Visual Identity Manual/VIM) în format .pdf cu o extensie de 24 de pagini ce include specificațiile complete ale identității grafice ale proiectului: două seturi de logo-uri (variantea principală circulară și variantă secundară orizontală, în versiuni potrivite pentru fundaluri închise și deschise), paleta cromatică oficială și setul de gradient, două familii tipografice dedicate, reguli detaliate privind utilizarea, dimensionarea, zona de excludere și plasarea logo-urilor, precum și recomandări privind stilul vizual general, elemente grafice asociate și exemple de aplicare. Pachetul de materiale dezvoltate cuprinde în mod separat paleta de culori a proiectului (în format .pdf și .txt), fișierele de fonturi (.ttf), setul de logo-uri cu variațiile aferente (în formate .png și .svg), un poster A3 pentru prezentarea generală a proiectului, un poster suplimentar realizat la comandă pentru participarea partenerilor aferenți universității UNIROMA3 în cadrul evenimentului DUT KHUB din Milano de pe data de **30 Septembrie 2025**. De asemenea, au fost produse un șablon de Word și unul de PowerPoint pentru viitoarele livrabile și prezentări, alături de fundaluri virtuale pentru platformele de videoconferință și de grafice vectoriale pentru utilizări ulterioare în materialele de comunicare.

Toate materialele au fost dezvoltate, verificate și validate din punct de vedere tehnic și grafic de către URBAN2020 și au fost încărcate în spațiul comun al proiectului la data de **23 aprilie 2025**. Procesul de realizare a identității vizuale a inclus de asemenea o serie de consultări și discuții structurale prin emailuri cu partenerii consorțiului, în special cu UNIROMA3 și LCSS, vizând ajustarea și optimizarea anumitor elemente grafice. Aceste discuții au vizat, în principal, adaptarea unor variante de logo și armonizarea lor cu ethosul general al proiectului, precum și introducerea unor corecții formale menite să asigure coerența narativă și vizuală a identității PROWD. Sugestiile formulate de parteneri au fost analizate și integrate în versiunea finală a proiectului, în conformitate cu standardele de comunicare stabilite la nivelul proiectului.

Prin finalizarea acestei activități, proiectul PROWD dispune, în prezent, de o identitate vizuală completă și operațională, precum și de un set de instrumente standardizate pentru comunicare, fapt care contribuie la implementarea coerentă și eficientă a strategiei de comunicare și diseminare prevăzute în cadrul Pachetului de Lucru 7.



Figura 3 - Poster VIM de prezentare a proiectului



Figura 4 - Paleta oficială de culori a proiectului PROWD

Act 1.4 - Vizita de studiu, Roma, întâlnirea transnațională

Întâlnirea transnațională de tip kick-off, organizată la Roma în perioada 13-14 martie 2025, a reprezentat primul moment oficial de lucru în cadrul consorțiului PROWD și un reper esențial pentru stabilirea unei înțelegeri comune asupra obiectivelor, livrabilelor și metodologiilor din proiect. Evenimentul a reunit coordonatorul științific (Universitatea Roma Tre), coordonatorul de management (URBAN2020), liderii de pachete de lucru și reprezentanții tuturor organizațiilor partenere, facilitând o actualizare sincronizată privind structura generală a activităților și a calendarului operațional. Agenda primei zile a inclus sesiuni instituționale și științifice la Palazzo Valentini, urmate de prezentări tematice dedicate coordonării, managementului și introducerii fiecărui WP, cu accent pe metodologia de cartografiere a inițiativelor europene și pe primele etape ale analizelor teritoriale.

Cea de-a doua parte a primei zile de lucru, desfășurată la Sony Computer Science Laboratories, a aprofundat componenta de cercetare, incluzând prezentări tehnice privind instrumentele de mapping dedicate conceptului de orașului de 15 minute, analizele de accesibilitate urbană, precum și discuții colaborative pentru identificarea criteriilor de selecție a zonelor pilot. Această sesiune a facilitat o aliniere metodologică între parteneri, contribuind la clarificarea rolurilor și interdependențelor dintre WP-uri, respectiv la definirea unei abordări comune pentru etapele inițiale de implementare. Interacțiunea directă dintre echipele de cercetare și tehnice a permis

o mai bună înțelegere a instrumentelor digitale propuse, precum și o evaluare preliminară a modului în care acestea vor fi integrate în activitățile viitoare.

Cea de-a doua zi a întâlnirii a fost dedicată vizitelor pe teren în zone relevante pentru proiect, organizate în proximitatea orașului Roma, **cu scopul de a observa direct specificitățile morfologice și funcționale ale unor teritorii care prezintă caracteristici comparabile cu zonele cu densitate redusă din proiect.** Vizitele au oferit participanților o înțelegere aplicată asupra contextelor urbane și periurbane, utilă pentru calibrarea analizelor ulterioare privind mobilitatea cotidiană, accesibilitatea și mixul funcțional. Sesiunea finală, desfășurată la Art Forum Capena, a inclus discuții de închidere, o recapitulare a rezultatelor întâlnirii și stabilirea pașilor imediat următori, asigurând continuitatea operațională și o coordonare eficientă între partenerii consorțiului la începutul implementării PROWD.



*Figura 5 - Fotografie de la
întâlnirea transnațională din
Roma*



*Figura 6 - Fotografie de la
întâlnirea transnațională din
Roma*

Act 1.5 - Strategia de comunicare și diseminare

Strategia de comunicare și diseminare elaborată în cadrul etapei inițiale (Etapa 1 - Fundația Proximității - Analiza și Planificarea Tranziției.) a proiectului PROWD reprezintă **cadrul conceptual, metodologic și operațional care va ghida întregul proces de vizibilitate, outreach și implicare a părților interesate** pe parcursul implementării proiectului. Documentul integrează principiile europene privind comunicarea în proiecte de cercetare și inovare, adaptându-le la specificul PROWD, respectiv tranziția către un model de tip „15-Minute City” în zone urbane cu densitate scăzută. Prin structurarea obiectivelor, publicurilor-țintă, mesajelor-cheie și instrumentelor operaționale, strategia oferă o arhitectură coerentă pentru toate acțiunile de comunicare, diseminare și engagement planificate.

Conținutul strategiei prezintă o abordare integrată, articulată în jurul a **trei piloni fundamentali, comunicare, diseminare și implicare**, fiecare fiind esențial pentru

transferul de cunoaștere, creșterea vizibilității și stimularea participării active. Dimensiunea de comunicare vizează crearea unei prezențe publice solide pentru PROWD, prin utilizarea instrumentelor digitale, a rețelelor sociale și a campaniilor de informare, în timp ce diseminarea se axează pe transmiterea rezultatelor științifice și a bunelor practici către comunitatea profesională. Pilonul de engagement contribuie la integrarea metodelor participative în procesul de implementare, facilitând interacțiunea directă cu cetățeni, furnizori de servicii și autorități locale.

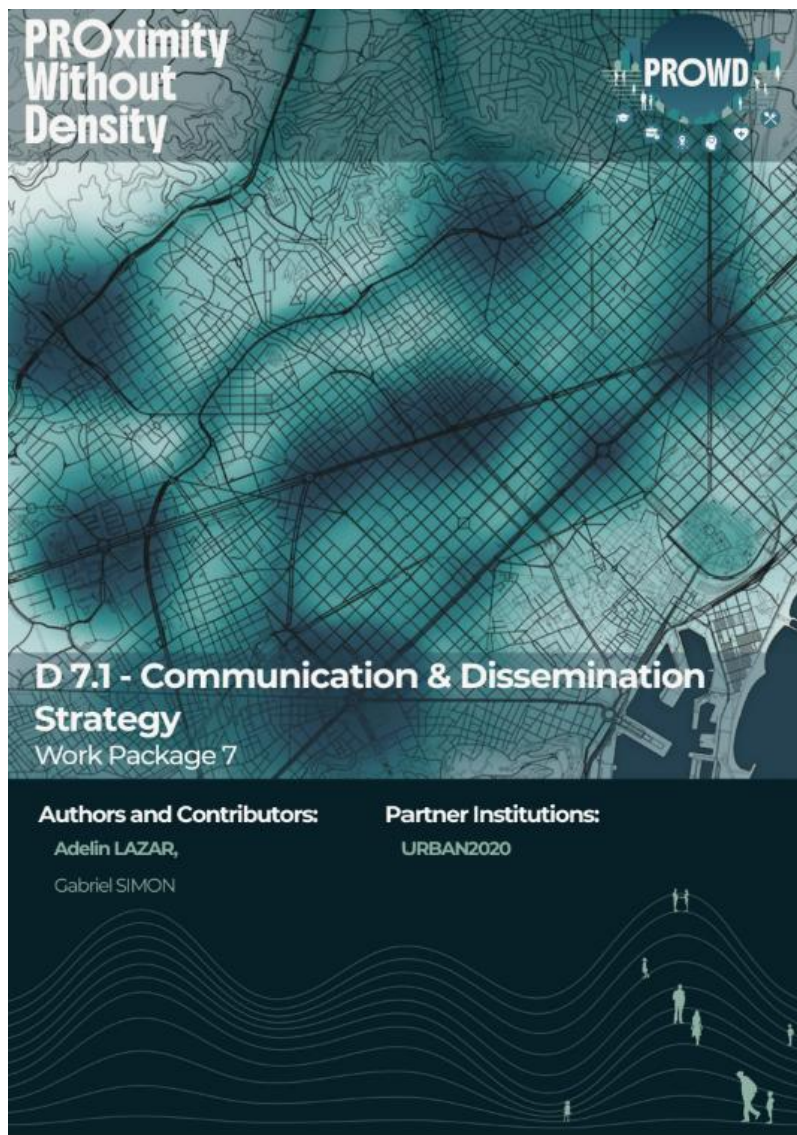


Figura 7 - Copertă Strategie comunicare și diseminare

Documentul se bazează pe o metodologie clară, aliniată cu ghidurile Comisiei Europene, care diferențiază între activități de sensibilizare generală și acțiuni de transfer de cunoștințe cu un nivel ridicat de specializare. Strategia pune accent pe complementaritatea dintre diseminarea clasică, orientată spre cercetare și politici publice, și instrumentele participative specifice temei proiectului, precum ateliere de co-creare, Urban Talks și procese locale care urmează să aibă loc în următoarele două etape. Acest cadru metodologic asigură atât consistența mesajelor transmise către publicurile-țintă, cât și adaptarea lor la realitățile locale din orașele pilot.

În etapa 1, strategia a fost elaborată într-un proces colaborativ, incluzând consultări cu toți partenerii consorțiului, astfel încât documentul final să reflecte nevoile diferitelor niveluri de implementare și diversitatea profilurilor organizaționale implicate. Această validare

colectivă garantează alinierea partenerilor asupra direcțiilor de comunicare, asupra instrumentelor care vor fi utilizate și asupra modului în care rezultatele PROWD vor fi

transmise către publicuri specializate și nespecializate. De asemenea, strategia stabilește responsabilitățile fiecărui partener în acțiunile viitoare și consolidează mecanismele de coordonare internă necesare pentru implementarea coerentă a tuturor activităților.

Strategia realizată în această primă etapă constituie un document de referință pentru toate procesele de comunicare și diseminare care vor fi dezvoltate în etapele ulterioare ale proiectului. Ea definește reperele metodologice, instrumentele digitale, indicatorii de performanță și cadrul de evaluare care vor ghida activitățile din întreaga durată a proiectului. Prin această abordare, PROWD asigură un proces comunicațional progresiv, coerent și adaptabil, capabil să integreze toate rezultatele tematice produse în celelalte Work Package-uri și să le transforme în cunoaștere accesibilă, acționabilă și transferabilă către comunități, practicieni și factori de decizie.

Strategia elaborată în cadrul etapei 1 integrează o componentă analitică importantă, care a inclus cartografierea preliminară a peisajului de comunicare existent la nivelul fiecărui oraș pilot, precum și identificarea canalelor instituționale relevante la nivel local, regional și european. Această analiză contextuală a permis fundamentarea unor alegeri informate privind instrumentele și formatele de comunicare, asigurând compatibilitatea lor cu specificul socio-teritorial al zonelor cu densitate redusă. Prin această abordare, documentul nu doar stabilește direcții strategice, ci se ancorează în realitatea empirică a comunităților vizate de proiect.

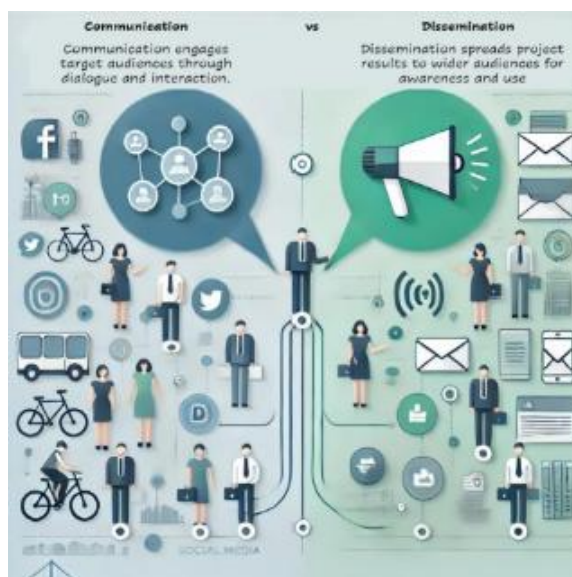


Figura 8 - Comunicare și diseminare



Figura 9 - Categorii de public țintă

În plus față de structura metodologică, strategia include și un cadru de monitorizare și evaluare ex-ante, care definește indicatorii cantitativi și calitativi ce vor fi utilizați pentru măsurarea eficacității acțiunilor de comunicare și diseminare. Acești indicatori acoperă aspecte precum vizibilitatea online, gradul de participare la evenimente, numărul de materiale distribuite, impactul social al campaniilor și nivelul de

colaborare transnațională. Stabilirea unei arhitecturi de evaluare încă din etapa 1 reprezintă un element esențial pentru asigurarea unei traiectorii coerente și pentru ajustarea adaptativă a activităților ulterioare.

Strategia propune, de asemenea, un set de mecanisme inovative pentru facilitarea transferului de cunoaștere între parteneri, între orașele pilot și între proiect și publicurile profesionale externe. Printre acestea se numără crearea unei biblioteci digitale de practici emergente, implementarea unui calendar integrat de evenimente transnaționale, precum și dezvoltarea unor narrative vizuale care traduc rezultatele complexe ale proiectului în formate inteligibile și accesibile. Aceste instrumente contribuie la dezvoltarea unei culturi comune a proiectului și la consolidarea identității vizuale și conceptuale PROWD la nivel european.

Documentul acordă o atenție deosebită și aspectelor legate de managementul riscurilor în comunicare, identificând posibile vulnerabilități precum fragmentarea mesajelor, suprapunerea inițiativelor sau percepțiile eronate la nivelul comunităților locale. Strategia include scenarii operatorii și recomandări pentru gestionarea eficientă a acestor riscuri, împreună cu proceduri clare de reacție în situații neprevăzute. Prin integrarea acestui cadru preventiv, PROWD demonstrează o abordare matură și anticipativă, esențială pentru proiectele transnaționale care implică un număr mare de actori și contexte socio-teritoriale diverse.

Pe baza acestor elemente, strategia nu reprezintă doar un document de planificare, ci funcționează ca un instrument de coordonare interinstituțională, facilitând coerența și continuitatea acțiunilor de comunicare pe întreaga durată a proiectului. Aceasta consolidează elementul de comunicare ca nucleu integrator între componentele tehnice și dimensiunea participativă, asigurând un flux bidirecțional între cercetare, intervenție și implicare comunitară. Prin structura sa, strategia pregătește terenul pentru producția de materiale specializate în etapele următoare, precum ghiduri, policy briefs, rapoarte tematice și campanii orientate pe micro-teritorii, contribuind la transferabilitatea și replicabilitatea rezultatelor PROWD.

Act. 1.6 - materiale comunicare și de printat

Activitatea 1.6 s-a concentrat pe elaborarea și furnizarea materialelor vizuale destinate comunicării publice și diseminării informațiilor privind proiectul PROWD, în concordanță cu obiectivele strategice ale Pachetului de Lucru 7 aferent comunicării. În cadrul acestei activități, URBAN2020 a realizat două postere oficiale ale proiectului alături de materiale auxiliare pentru diseminarea informațiilor de bază, utilizate în contexte de prezentare, întâlniri de lucru și evenimente de promovare, contribuind astfel la configurarea unui cadru vizual coerent și recognoscibil pentru întregul consorțiu.

Primul material elaborat a fost posterul de promovare al proiectului, produs o dată cu manualul de identitate vizuală. Acesta este destinat utilizării generale în cadrul activităților de comunicare ale consorțiului, care prezintă într-o manieră structurată principalele elemente identitare ale proiectului, respectiv titlul "PROximity Without Density" ce ține de reimaginarea modelului orașului de 15 minute în zone periurbane

și cu densitate redusă, un fond cartografic stilizat, elemente de branding aferente schemei de finanțare (DUT), precum și informații de bază privind încadrarea tematică a proiectului în “Calea de tranziție a Orașului de 15 minute – Politici de mobilitate și planificare pentru dezvoltări orientate către proximitate”. Posterul include, de asemenea, menționarea coordonatorului proiectului (UNIROMA3), perioada de implementare (01/01/2025 - 31/12/2027) și lista completă a partenerilor consorțiului, ceea ce îi conferă rolul de instrument vizual de prezentare generală în contexte instituționale și de promovare.

Al doilea poster a fost elaborat pentru evenimentul DUT organizat la Milano în data de **30 septembrie 2025**, în urma unei solicitări formulate de către UNIROMA3, transmisă sub forma unui set de cerințe tehnice și de conținut. Acest material extinde conținutul vizual și informativ al posterului standard prin includerea unei secțiuni dedicate, a unei hărți a celor patru orașe pilot (Lisabona, Roma, București, Vilnius), a unei prezentări sintetice a soluțiilor propuse, precum și a enumerării Pachetelor de Lucru și a rezultatelor preconizate, asigurând astfel un nivel sporit de detaliu adecvat unui eveniment de tip Knowledge Hub. Procesul de realizare a celui de-al doilea poster a presupus un dialog iterativ cu echipa UNIROMA3 în vederea ajustării conținutului și a aspectului grafic pentru a respecta cerințele specifice ale evenimentului și condițiile obligatorii de vizibilitate ale finanțării. Complementar acestor postere, URBAN2020 a conceput și un pliant informativ care oferă o sinteză accesibilă a informațiilor esențiale despre proiect (obiective generale, orașe pilot, tipuri de intervenții și aspecte aferente finanțării). Prin finalizarea acestei activități, proiectul PROWD dispune de un set coerent și complet de materiale de comunicare tipărite și digitale, adaptate atât nevoilor interne ale consorțiului, cât și cerințelor externe ale evenimentelor oficiale, contribuind la implementarea coerentă și eficientă a strategiei de comunicare prevăzute în cadrul Pachetului de Lucru 7.

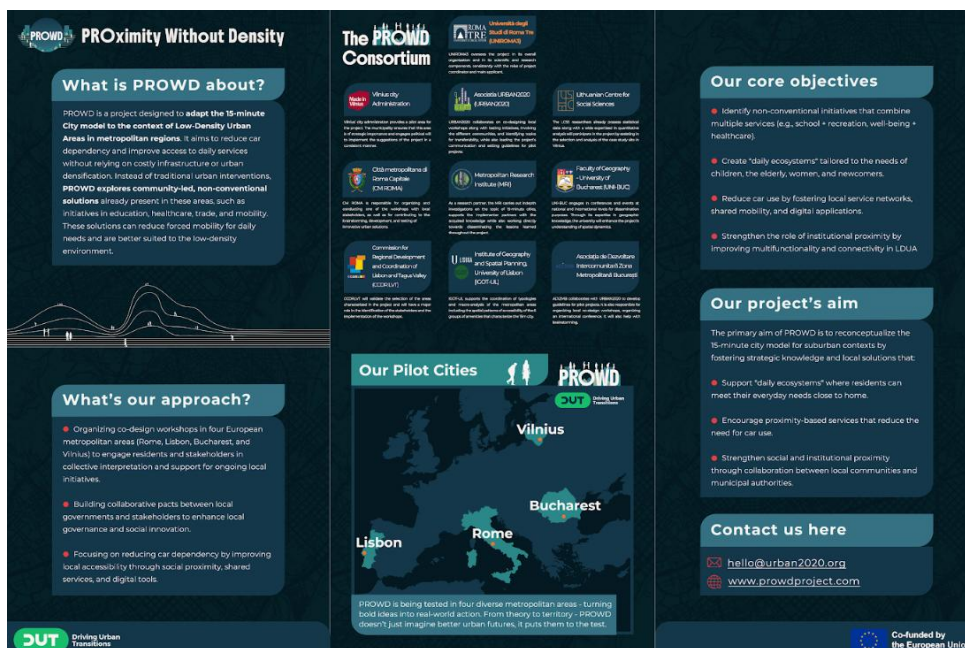


Figura 10 - Pliant informativ despre proiectul PROWD



PROximity Without Density

Challenging the “15-minute City” (15mC) model to enhance social proximity in low-density urban areas (LDUAs)

How can we ensure proximity rights in areas where population density and infrastructure are low? By shifting focus to local initiatives and daily ecosystems rather than physical densification or transport megaprojects, PROWD reframes the debate, seeking to empower residents and stakeholders to co-create viable solutions enhancing social proximity in diverse socio-spatial contexts in Rome, Lisbon, Bucharest, and Vilnius.

Project Timeline



- WP1:** Survey of existing innovative initiatives in EU
- WP2:** Urban charact. and accessibility analysis in metropolitan areas
- WP3:** Residential analysis of the selected demonstration areas
- WP4:** Codesign of 15mC transition pathway in demonstration sites
- WP5:** Strategies for replicability, scalability and transferability
- WP6:** Management and Coordination
- WP7:** Communication
- WP8:** DUT Support Knowledge



- M1:** Signing the Partnership Agreement
- M2:** Setting-up the work plan
- M3:** PROWD Visual Identity Done
- M4:** Communication channels established
- M5:** PROWD Kick off Meeting
- M6:** Selection of the Demonstration site
- M7:** Getting input from preliminary research
- M8:** Getting input from co-design workshops
- M9:** Definition of tools for transferability
- M10:** Project conclusion



Our Pilot Cities



Solution proposed:

- PROWD tests transition pathways for LDUAs using non-conventional solutions.
- Reuses infrastructure by mixing functions (e.g., care in schools, culture on farms, trade in hubs).
- Builds social proximity strategies.
- Runs co-design workshops with residents, associations, SMEs, and municipalities.
- Grounds work in real demo sites across diverse contexts.
- Prioritizes vulnerable groups: children, older adults, women, and newcomers.

Expected Results:

- Collaborative pacts between local administrations and stakeholders in the 4 pilot cities
- Digital tools tool will make the “daily ecosystem” visible, enhancing awareness of its potential and enabling the signatories of the pact to plan to reflect on the future through “what-if” scenarios.
- Scalable knowledge and policy tools to adapt the 15mC model beyond city centers, based on networking of non-conventional initiatives to help people building their “daily ecosystem”, especially for children, elderly, women, and newcomers.

This project has been funded by National Agencies under the Driving Urban Transitions Partnership, which has been co-funded by the European Commission.



Driving Urban Transitions

Figura 11 – Poster PROWD realizat pentru evenimentul DUT de tip Knowledge Hub pe data de 30 septembrie 2025

Act. 1.7. Lansarea canalelor de comunicare

Prezența PROWD pe rețelele sociale reprezintă unul dintre instrumentele centrale de comunicare, gestionate de URBAN2020 în calitate de coordonator al procesului de diseminare. Canalele oficiale de Facebook și LinkedIn sunt concepute ca platforme dinamice pentru transmiterea continuă a informațiilor relevante privind implementarea proiectului, evoluția activităților și rezultatele preliminare. Strategia editorială urmărește o abordare coerentă, cu postări regulate, adaptate atât publicului larg, cât și comunităților profesionale interesate de transformarea zonelor cu densitate redusă și de conceptul de oraș de 15 minute.

În completarea mesajelor generale, conținutul publicat pe social media include materiale vizuale specializate, infografice, diagrame, imagini din teren, scurte video explicative, vizite de studiu, menite să faciliteze înțelegerea tehnică a conceptelor abordate în PROWD. Toate aceste materiale sunt produse în concordanță cu identitatea vizuală a proiectului, asigurând consistență și recognoscibilitate în mediul digital. În plus, partenerii sunt încurajați să redistribuie conținutul prin canalele proprii, amplificând astfel vizibilitatea proiectului în rețelele profesionale, academice și instituționale.

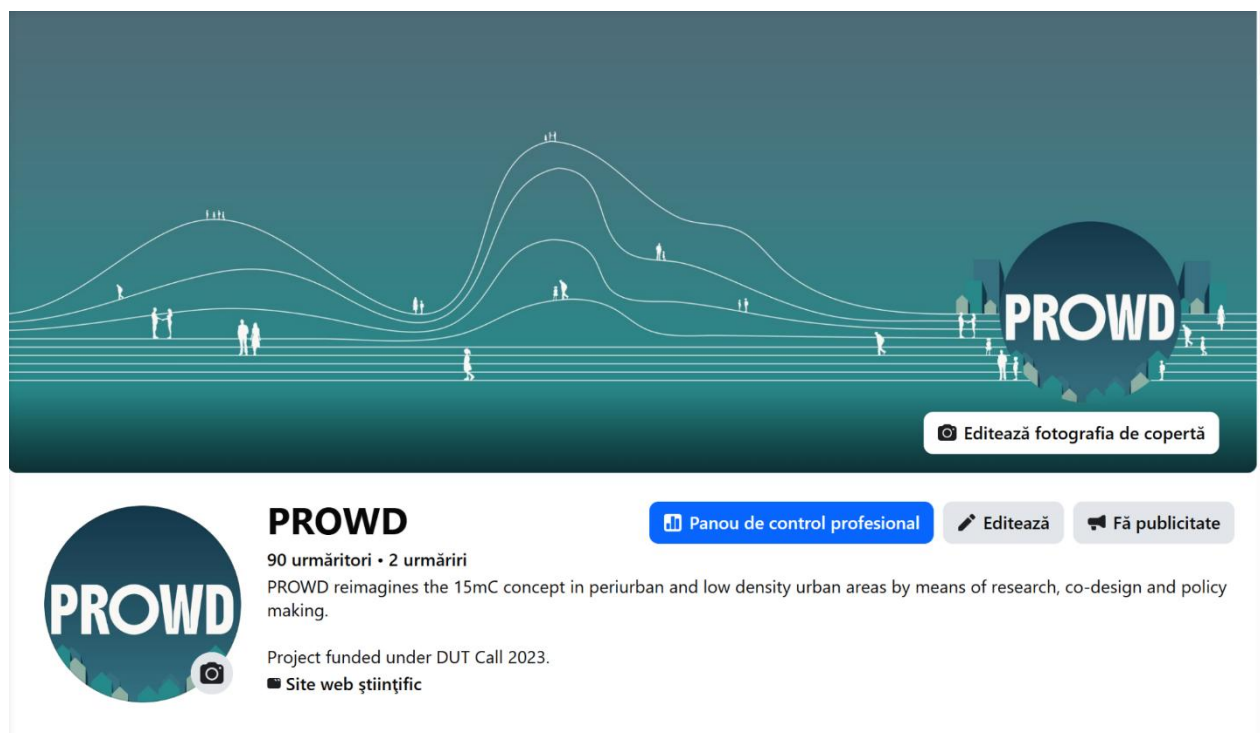


Figura 12 - Pagina Facebook PROWD

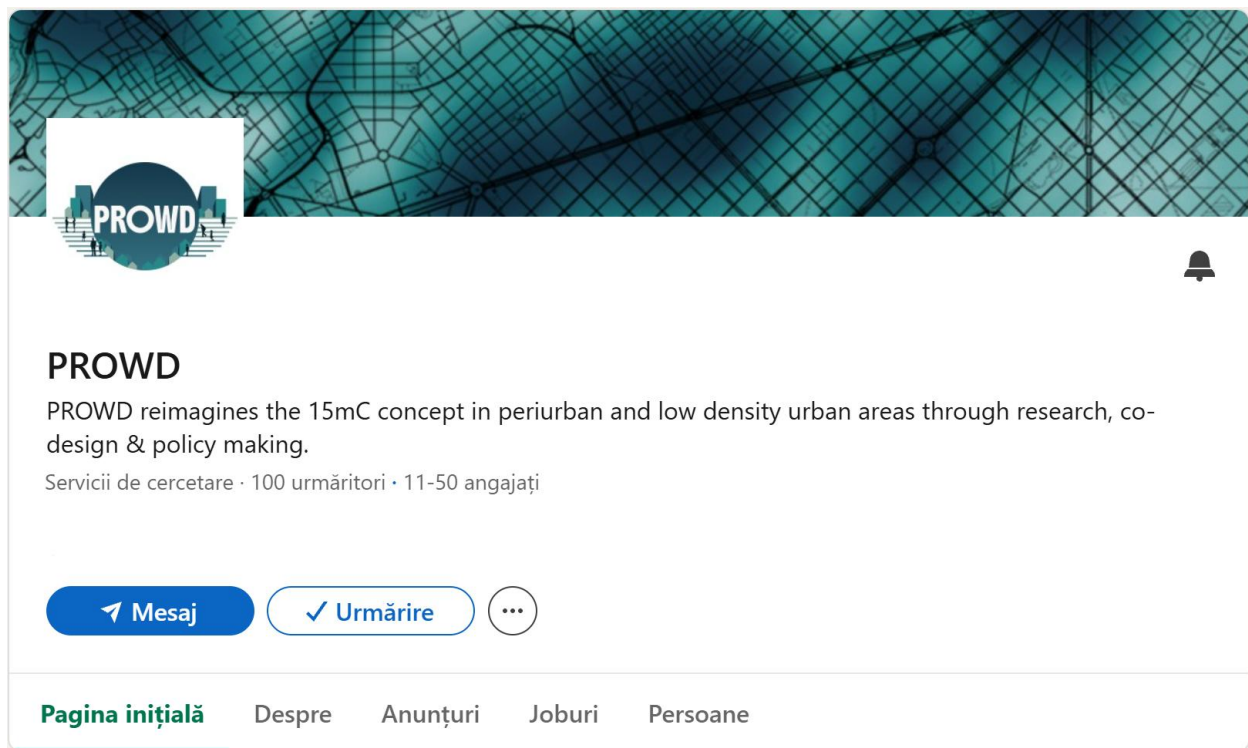


Figura 13 - Pagina LinkedIn PROWD

Un element important al strategiei este monitorizarea continuă a impactului în social media, prin indicatori precum reach, engagement, distribuiri și interacțiuni tematice în comunitățile profesionale relevante. Aceste date sunt colectate și analizate periodic pentru calibrarea mesajelor, ajustarea ritmului de publicare și rafinarea formatelor de prezentare, astfel încât comunicarea digitală să rămână relevantă, eficientă și adaptată evoluției proiectului. Prin această abordare, social media devine nu doar un canal de diseminare, ci un instrument activ de construire a unei comunități de interes în jurul proiectului PROWD.

Website-ul oficial PROWD, dezvoltat și administrat de URBAN2020, reprezintă principalul nod informațional al proiectului, integrând într-o structură clară și accesibilă toate componentele majore: descrierea obiectivelor, informații despre consorțiu, detalii privind cele patru teritorii pilot, rapoarte intermediare și documente publice. Platforma este actualizată în mod regulat cu noutăți, rezultate și materiale de comunicare, asigurând astfel o sursă constantă de informare pentru stakeholderi, cercetători, autorități publice și publicul larg. Arhitectura sa suportă atât conținut narativ, cât și elemente multimedia sau interactive, facilitând înțelegerea proceselor complexe din proiect.

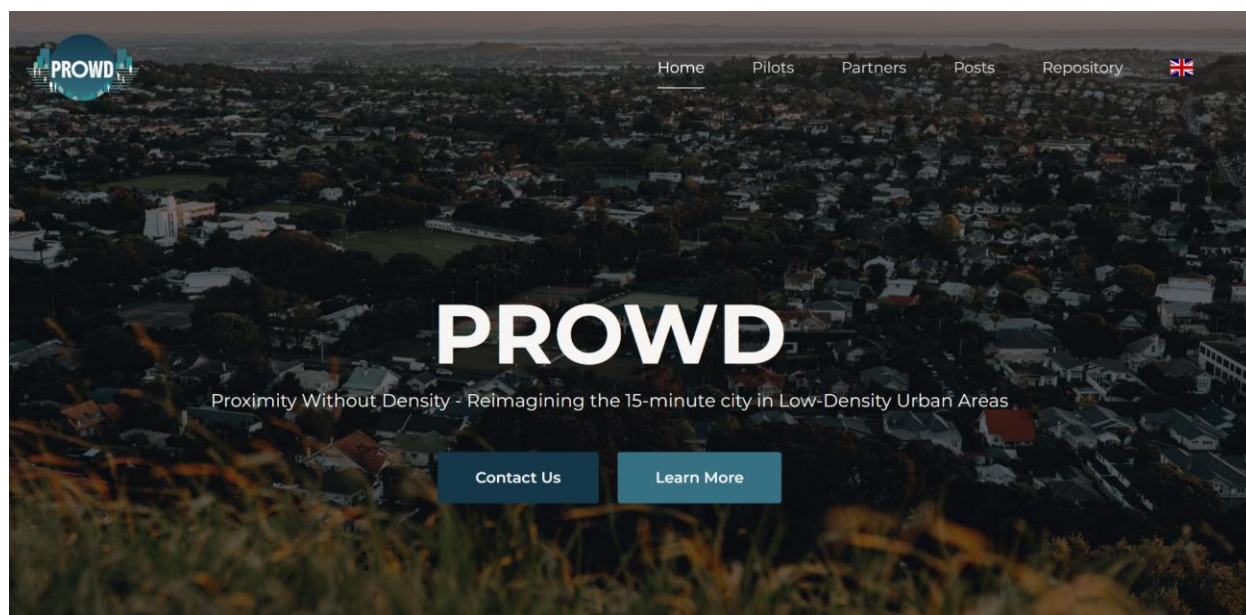


Figura 14- Website PROWD - Prima pagină

Pentru a asigura accesibilitatea și incluziunea transnațională, website-ul este disponibil în limba engleză, ca limbă principală de comunicare a proiectului, precum și în limbile tuturor țărilor partenere: italiană, română, portugheză, lituaniană și maghiară. Această adaptare multilingvă permite nu doar o diseminare mai eficientă în rândul comunităților locale din zonele pilot, ci și o participare mai activă a actorilor instituționali și civici din fiecare țară. Prin integrarea conținutului multilingv, website-ul devine un instrument de coeziune în cadrul consorțiului, consolidând caracterul european al proiectului și sprijinind transferul de cunoaștere între toate regiunile implicate.

Website-ul proiectului, disponibil la adresa prowdproject.com, integrează într-o manieră structurată și profesionistă toate secțiunile esențiale pentru diseminarea și valorificarea rezultatelor PROWD. În footer sunt afișate vizibil logourile tuturor agențiilor de finanțare relevante, alături de logoul Secretariatului Driving Urban Transition, conform cerințelor de identitate vizuală și de vizibilitate ale programului. Structura platformei include o pagină Home, care oferă o prezentare sintetică a proiectului și acces rapid la secțiunile cheie; o pagină dedicată celor patru situri pilot, cu descrieri detaliate ale contextelor locale; o pagină despre consorțiu, unde sunt prezentate toate organizațiile partenere și rolurile lor; o secțiune de noutăți (Posts), destinată comunicării progresului proiectului; precum și o secțiune Repository, gândită ca o bibliotecă digitală în care vor fi publicate rapoartele, livrabilele, materialele științifice și documentele de cercetare generate în cadrul proiectului. Această structură sprijină atât transparența, cât și accesul facil la informații, contribuind la o diseminare eficientă și la consolidarea vizibilității proiectului la nivel european.